



PASSOFT
穿 越 医 疗

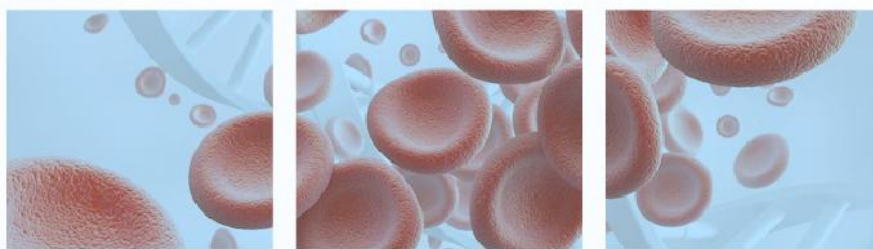


乐慕大数据
LEMORE BIG DATA

2022

血液舆情年度报告

Annual report of blood public opinion in 2022



深圳乐慕大数据科技有限公司
SHENZHEN LEMORE DATA TECHNOLOGY CO., LTD

目录

1. 导读	1
2. 舆情报道	2
2.1 全省血液库存趋紧 江苏省血液中心呼吁积极献血	6
2.2 长沙发现一例恐龙血血型!	7
2.3 江苏发现 2 例全球罕见黄金血型江苏发现 2 例全球罕见黄金血型	7
2.4 一家三口 40 年来献血 588 次	7
2.5 广西男子无偿献血 13 年, 重病却无人援助, 红十字会: 额度只有 50007	7
2.6 上海血液中心特色活动	8
3. 网友热议	12
4. 热点舆情	13
4.1 国家卫健委: 阳性结果 7 天后可献血, 重症康复者 6 月后可献血!	13
4.2 江苏发现 2 例全球罕见黄金血型江苏发现 2 例全球罕见黄金血型	14
4.3 6.14 世界无偿献血者日	14
5. 业务专题	16
5.1 智慧献血屋	17
5.2 无偿献血三免政策	19
5.3 献血优待证	20
6. 微信公众号分析	22
7. 总结	26
8. 未来展望	27

1. 导读

2022 年，是遭遇新冠病毒第三年，也是最后一年。在 2022 年初疫情肆虐，上海等城市都陷入严重的疫情局势，而在年底的疫情全面放开，互联网上与无偿献血相关的舆论与疫情防控交织，舆情事件突发、频发，并伴随激烈的思想对撞与观点割裂。

为整体把握 2022 年热点事件网络舆情概况，本报告以乐慕血液舆情的“每月舆情简报”系列报告及乐慕大数据分析平台为案例选择来源，依据全网总声量及事件综合热度，筛选出 2022 年热点话题以及热点舆情事件，同时根据微信公众号的粉丝量、阅读量进行盘点。

值得一提的是，在 2022 年 AIGC（AI-Generated Content 人工智能生成内容）和 OpenAI 的大型语言生成模型 ChatGPT 刷爆网络。在全球各大科技企业都在积极拥抱 AIGC，不断推出相关的技术、平台和应用的时候，无偿献血是否能与这项科技结合？传统公益活动与新兴科技能碰撞出什么样的火花？在面对快速发展的互联网传媒以及逐渐成熟的人工智能技术，如何利用这些工具促进无偿献血的宣传，吸引更多年轻人加入无偿献血的队伍，是我们每一个人需要攻克的难题。

2. 輿情报道

血液輿情系统 2022 年共收集和分析了 98563 篇行业报道，其中正面报道 51306 篇，负面报道 163 篇，中立报道 47094 篇。

图 2-1 2022 年輿情情感分类总体统计



图 2-2 2021 年輿情情感分类总体统计

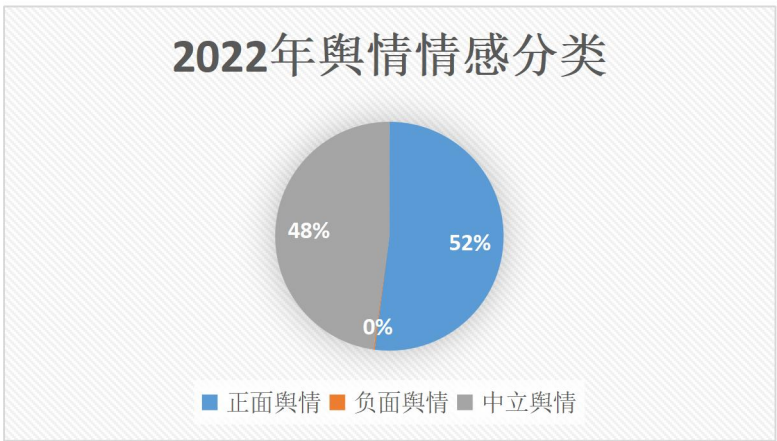


从图 2-1、2-2 中可见，2022 年的行业輿情正面内容居多，但与 2021 年相比较，整体輿情总量减少了约 17.7%，正面輿情减少了约 15.6%，负面輿情减少了约 15.9%，中立輿情减少了大约 20%。

从数据中可以看出，正面輿情内容相对较多，这离不开血站及社会依旧对无偿献血进行正面宣传工作，但相较于 2021 年，数据都有明显地下滑，其主要原因还与疫情有关。在 2022 年，因疫情防控措施，导致许多血站不能正常到岗工作，未能对无偿献血展开正面的宣

传工作，不仅如此，这一年的疫情形式严峻，疫情防控政策及其引发的一系列连锁反应贯穿了年度舆情热点的主线，绝大部分的人注意力更多聚焦在疫情传播方面，因此导致了 2022 年的整体数据下滑。

图 2-3 2022 年舆情情感分类总体统计饼状图



从情感分类来看，2022 年正面舆情全年占比约 52%，中立舆情全年占比约 47.78%，负面新闻占比约 0.17%。

表 2-1 2022 年度舆情分类统计

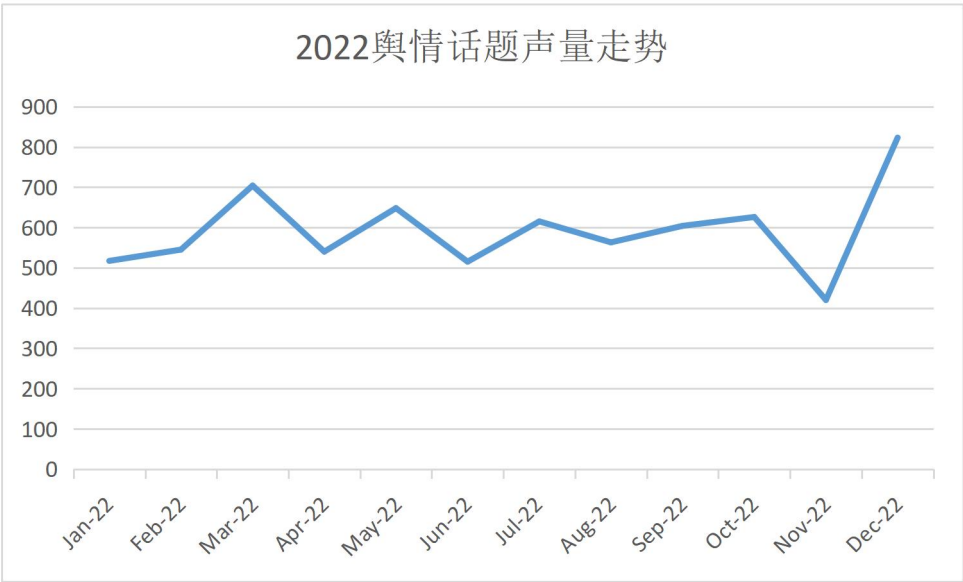
舆情分类	2021 年舆情数量 (条)	2022 年舆情数量 (条)
团体献血宣传	18,829	15,980
工作动态	6,593	5,161
新闻报道	14,347	——
活动宣传	17,829	16,959
献血招募	11,180	10,685
献血知识	28,576	22,282
获奖表彰	3,993	2,374
通知公告	3,736	4,651
其他	——	7,622
合计	120,178	98,563

从新闻分类来看，2022 年度，各采血机构注重在“献血知识”、“团队献血宣传”、“活动宣传”以及“献血招募”上进行宣传工作，而献血知识的文章更是远超其他类型文章。各地血站注重在无偿献血知识科普的宣传的原因也是有迹可循。

在 2022 年，国家卫健委发布的《全国无偿献血表彰奖励办法（2022 年版）》中，对于无偿献血先进省（市）的奖项评比标准进行了详细的解读。在里面的 6 条标准中，有 3 条与无偿献血宣传相关，

液库存告急”等关键词受到广泛网友的关注。

图 2-5 2022 年舆情声量统计



从时间维度上，就 2022 年新闻报道、团体献血宣传、献血知识、获奖表彰的数据来分析，从图 2-4 可以看出，12 月份相比于其他月份高出许多，其原因是受疫情和寒潮的影响，献血人数骤减，各地血液库存量达到红色预警状态，这也成为 12 月最大的挑战。而其他的
热度分布与下面这些热点事件相关：

2.1 全省血液库存趋紧 江苏省血液中心呼吁积极献血

12 月 13 日，江苏省血液中发布《致在宁市民的倡议书》，受新冠病毒感染影响，2022 年 12 月份献血人次和献血量比 2021 年同期分别下降了 57%和 53%，从而导致江苏省多地血站的库存血量跌破最低库存警戒线，尽管各地血站已启动紧急采供血预案，但采供血日趋

紧张。

2.2 长沙发现一例恐龙血血型！

2022 年 10 月，长沙市第四医院检验科（输血科）发现一例类孟买血型。一名少数民族孕妈在长沙市第四医院就诊。诊疗过程中，副主任检验师刘倩兮发现该孕妇的 ABO 血型正反定型不符。该异常结果立即引起了她的高度警惕，刘倩兮立即将情况报告给了科主任张毕明，经过多种不同相关血型血清学实验复核后，初步考虑为类孟买型。

2.3 江苏发现 2 例全球罕见黄金血型江苏发现 2 例全球罕见黄金血型

一位重度贫血女子在南京医科大学附属泰州人民医院接诊时被确认为 RhD 阴性血型，患者亲姐姐血型与其一样均为黄金血型。

2.4 一家三口 40 年来献血 588 次

武汉的刘明明从小就陪父母去献血，成年后他与父母接力 40 多年共献血 588 次，献血总量达 264,800 毫升，可救 1100 人

2.5 广西男子无偿献血 13 年，重病却无人援助，红十字会：额度只有 5000

广西一男子在 13 年的时间里先后无偿献血 24 次，累积献血量达到了 66,200 毫升，相当于 13 个成年人体内的血液总含量。可就是这

样一个无私奉献的人，却在身患重病以后陷入了“无人问津”的局面，甚至当地红十字会都未做出应有的表示。

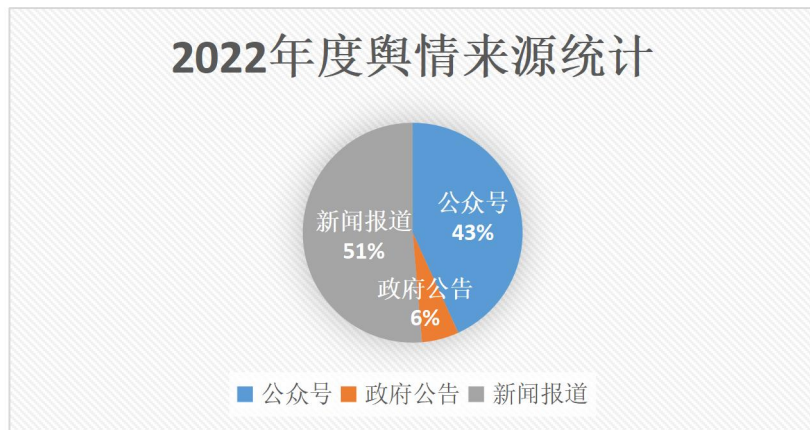
2.6 上海血液中心特色活动

近些年为鼓励更多年轻人关注并参与无偿献血，上海市血液中心不断尝试和孙悟空、三丽鸥、崩坏3等大IP进行公益联动。不少人慕名前往上海献血。无偿献血通过IP联动不仅在这个信息量爆炸的世界，刷出了“存在感”，也让许多年轻人开始关注起献血这件“拯救生命”的公益行为。

上海市血液中心与知名IP的联动活动，旨在呼吁更多年轻人参与无偿献血，意义非常。通过与齐天大圣、崩坏三联动等知名品牌合作，吸引了更多年轻人的关注，进而提高了公众对于无偿献血的认知度和参与度。这种以品牌联动为手段，号召公众参与志愿活动的方式值得鼓励和借鉴。希望今后能有更多类似的活动，促进全社会志愿服务的发展。



图 2-6 舆情来源



从舆情来源看（除去论坛贴吧等），主要是公众号文章、新闻报道和政府公告，公众号文章主要服务献血者和传播献血行业知识和政策，新闻报道从客观的角度点评和传播献血信息。

图（表） 舆情地域分布

省份	舆情总量 (条)	新闻报道（条）	公众号文章（条）
山东省	36397	20269	16128
广东省	35321	13725	21596
湖南省	29233	16257	12976
湖北省	25489	17984	7505
江苏省	23833	12636	11197
浙江省	22759	7587	15172
陕西省	21348	6344	15004
河南省	20031	7786	12245
北京市	16607	15742	865
广西壮族自治区	14914	10909	4005
河北省	14510	9037	5473
福建省	13265	4624	8641
上海市	12438	10163	2275

四川省	11903	4933	6970
安徽省	10925	6597	4328
江西省	10571	5636	4935
甘肃省	8781	2379	6402
山西省	8488	3676	4812
辽宁省	8435	4024	4411
云南省	6711	2814	3897
黑龙江省	5792	2589	3203
内蒙古自治区	5335	2322	3013
重庆市	5268	1855	3413
天津市	4470	2436	2034
贵州省	4443	2151	2292
吉林省	3400	2120	1280
新疆自治区	3212	896	2316
青海省	1912	1297	615
海南省	1723	1559	164
宁夏自治区	1071	865	206
西藏自治区	766	728	38
台湾省	30	30	0
香港特别行政区	20	20	0
澳门特别行政区	2	2	0

从地域分布来看，舆情地域分布十分广泛，山东省、广东省、湖南省的舆情总量位居前三，其中发布新闻报道的最多的省份是山东省，这可以反映出山东省更注重新闻宣传，官方宣传做的比较好，而广东更注重在公众号上的宣传，作为国内经济强省，广东省的血站对于互联网传播的使用比较到位，更注重用户互动和献血知识宣传。

3. 网友热议

乐慕舆情 2022 年共分析了 6075 条网友话题,其中正面话题 4074 条,负面话题 517 条,中立话题 1484 条,话题讨论中有 6068 条来自微博,7 条来自知乎。

图 2-7 2022 年度舆情话题声量统计

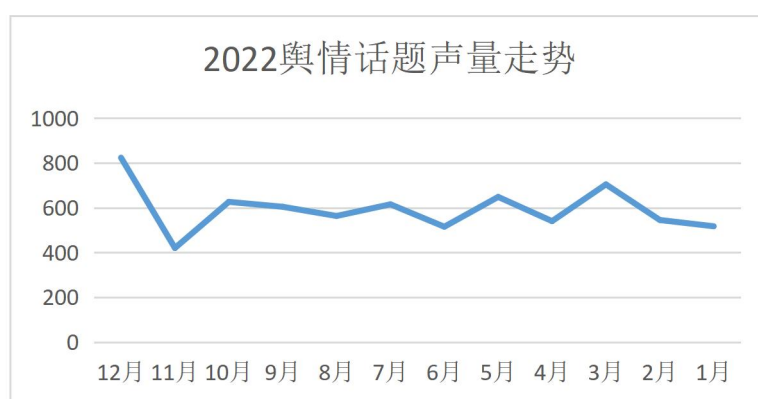
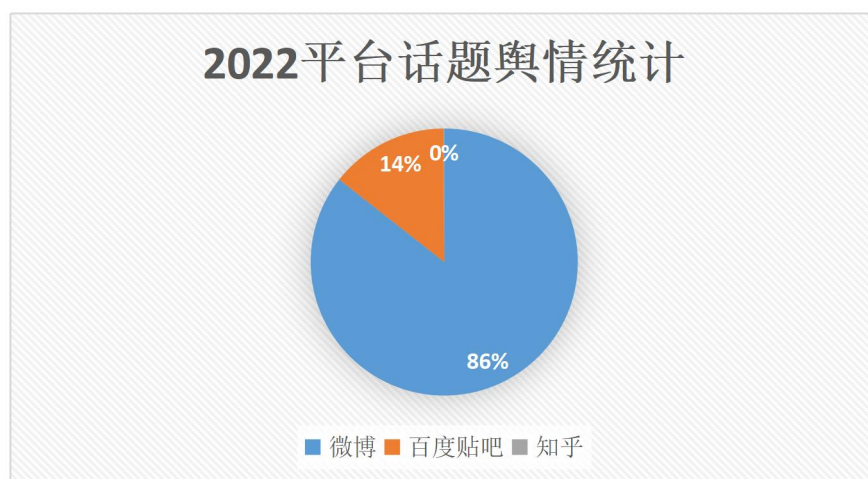


图 2-8 2022 年度舆情话题声量统计



新浪微博依旧是目前影响力最大的社交网站,在 2022 年期间,微博上充斥着“崩坏 3&无偿献血”“各地血库告急”“黄金血”等词条,均对无偿献血起到正面宣传的效果。从以上数据不难看出,年

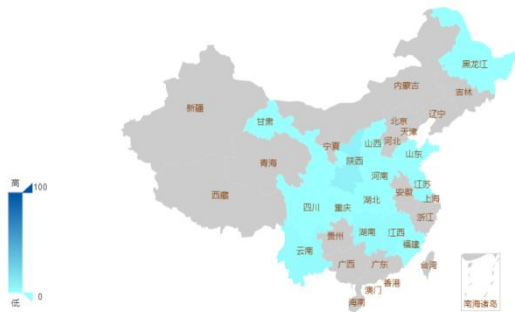
轻人更喜欢简短有重点的内容，新浪微博符合此特性，微博上发布的内容基本都得到了广泛的关注，有效的利用新浪微博是应急招募，树立良好形象的有力工具。

值得关注的是在知乎平台，知乎平台上关于无偿献血方面的正面宣传微乎其微，更多的是一些“为什么很多人反感无偿献血”“无偿献血是不是一种剥削”“为什么献血无偿，而患者用血却要收费？”等与无偿献血相关的消极词条。之所以在知乎上会出现这一现象，一方面是在知乎上进行一个积极宣传引导的血站微乎其微，另一方面是知乎上的监管力度没有其他社交平台那么严格。因此，各地血站可加强在知乎上的宣传力度，积极引导舆论导向，为无偿献血树立一个良好的形象。

4. 热点舆情

4.1 国家卫健委：阳性结果 7 天后可献血，重症康复者 6 月后可献血！

图 2-9 该事件地域分布图



为落实进一步优化新冠肺炎疫情防控措施相关要求，指导采供血机构科学有效做好无偿献血工作，国家卫生健康委办公厅、中央军委

后勤保障部卫生局组织专家对 2021 年印发的《血站新冠肺炎疫情常态化防控工作指引》进行修订，形成《血站新冠病毒感染防控工作指引（第二版）》（以下简称新版工作指引），指导采供血机构切实做好新形势下疫情防控工作，保障血站工作人员和献血者安全，实现血液安全供应。

4.2 江苏发现 2 例全球罕见黄金血型江苏发现 2 例全球罕见黄金血型

图 2-10 该事件地域分布图



一位重度贫血女子在南京医科大学附属泰州人民医院接诊时被确认为 RhD 阴性血型，患者亲姐姐血型与其一样均为黄金血型。

4.3 6.14 世界无偿献血者日

图 2-11 该事件地域分布图



2022 年 6 月 14 日，世界卫生组织和所有国家将庆祝世界献血者日。世界卫生组织在其官网正式发布 2022 年世界献血者日活动通知。

主题：献血是一种团结行为。加入我们，拯救生命

Donating blood is an act of solidarity. Join the effort and save lives

整个宣传周期持续了两个月，全网共计 741 篇内宣传报道，直至 6 月 14 日当天，全国各地血站举办线上线下活动，共计 308 篇微信公众号内容宣传报道，吸引众多爱心人士前来献血。

而将整个 614 活动期间关于无偿献血的宣传效果推至顶峰，是在 6 月 7 日启动的“用爱点亮中国”公益宣传活动，该活动由中国输血协会主办，深圳雪莲花网络有限公司协办，以及全国上百家采供血机构联合主办和参与。据悉，614“点亮中国”无偿献血公益宣传活动，至今已举办了七届，每年都会发起全国大规模的线上+线下献血推广活动。自开始举办活动以来，已累计超过 1000 万人次参与，共举办

的活动场次超过 100 场，为无偿献血的宣传推广提供大量的招募引流，是行业公益活动的一大特色。

在 6 月 7 日至 21 日期间，全国各地的爱心用户通过线上页面参与【点亮我的爱日·领数字证书】【预约献血·关爱回馈】【发弹幕·为爱加油】【有奖互动·无偿献血科普答题】活动。截至活动结束共有 2.4 万+人「点亮爱心日」，1 万+人「预约献血，」1.5 万+人参与「有奖互动」，120 座城市被「点亮」，全国爱心热力值更是高达 1271K+。



5. 业务专题

图 2-12 2022 年业务专题热词



5.1 智慧献血屋

2022 年 7 月，上海市血液中心联合三丽鸥，在上海地标性建筑“东方明珠广播电视塔城市广场”推出了主题快闪献血屋，献血者们在“魔都”地标东方明珠留下的，不仅是拯救生命的热血，更是赠予他人生的希望和追求幸福的梦想。而此次上海市血液中心与 IP 的跨界联动，让许多年轻人开始关注起献血这件“拯救生命”的公益行为。





2022 年 11 月 30 日，扬州市宝应县首座爱心献血屋正式启用。

此次宝应县首座献血屋的启用，是持续改善献血服务，以献血者体验为中心，改善献血环境、创新服务模式、优化服务流程，全方位提升无偿献血服务水平的一次全新的尝试，吾悦广场献血屋的投入运行，将为充满爱心的宝应县的广大市民提供更加舒适、安全、放心的献血环境。



2022 年，越来越多城市开始启用全新的智慧献血屋，互联网+无偿献血的智慧服务模式收获了许多献血者的好评。从热词中可以看出，

智慧献血屋为了能够吸引更多的年轻人在不断的创新，与各种各样的元素进行融合，如：IP 联动、独特造型设计、高新科技等，这些都在为无偿献血增加了更多的可能性以及趣味性，今后与智慧献血屋相关的宣传也会越来越多元化。

5.2 无偿献血三免政策

随着社会的不断发展，无偿献血已经成为了一种常见的公益活动。无偿献血的重要性在于可以为需要输血的患者提供及时有效的帮助，同时也可以为全社会建立起爱心公益活动的精神。为了鼓励更多民众参与到无偿献血行动中来，目前已经有江苏省、浙江省、安徽省、山东省、海南省、河北省等多地颁发了“无偿献血三免卡”，但在实际运行中，这项措施也出现了一些困境。

困境一：资格的限制

“无偿献血三免卡”在颁发之前，需要献血者满足一定的资格限制。比如，在一些地方领取该卡片需要满足献血次数的要求，也需要符合一定的年龄和健康状况等方面的标准。这就导致了很多想要参与的人无法在第一时间获得这张卡片，从而影响了活动的开展

困境二：积极性不高

在献血活动中，参与者需要进行一定的体检、等待和采血等过程，相对麻烦，所以有时候献血者的积极性不高。而“无偿献血三免卡”

本质上来说也是一种鼓励和奖励机制，相比于直接奖励金钱或者物品等，参与者获得卡片的价值不容易直接通过卡片反映出来，从而使得更多人缺乏参与的积极性。

困境三：使用限制

即使献血者获得了“无偿献血三免卡”，但是卡片使用方面的限制也存在一定的问题。首先，有些地方对于卡片的使用时间做出了限制，而这一点对于献血者来说其实是不太友好的。其次，一些卡片使用的物品和服务选择的范围也比较狭窄，比如只限于拿药，不包含其他服务。这就限制了卡片的使用价值，也是献血者不太愿意参与献血活动的原因之一。

综上所述，如要解决“无偿献血三免卡”在颁发和使用中出现的困境，可以从放宽资格限制、增加激励措施和开放更多使用渠道三个方面入手。只有这样，才能更好地促进无偿献血行动的开展，让更多人参与其中。

5.3 献血优待证

2022年7月3日，广州市卫生健康委印发《广州市无偿献血激励与优待办法》。针对符合条件的无偿献血者和献血服务的志愿者，将按照有关规定享受公共租赁住房加分等优待。其中优待对象将按照在广州市本市捐献全血累计总量或献血累计次数，以及献血志愿服务

时长划分为 A 证、B 证、C 证。这一政策一经推出，便受到了广大献血者的热切关注。



以广州市无偿献血优待证 A 为例，其凭借多重叠加优待脱颖而出，如可刷卡免费乘坐市内线路的公共汽（电）车、过江渡轮和城市轨道交通等公共交通工具；同等条件下，优先保障符合条件人员子女入读幼儿园、入读义务教育阶段学校，优先入住市、区公办养老机构等，成了广州市无偿献血激励优待措施中最具有“诱惑性”的存在。

6. 微信公众号分析

公众号是舆情系统的特色功能，公众号作为血站与用户的桥梁，服务渠道和宣传渠道，在无偿献血周期内发挥了重要的作用，系统自动收集各个血站，血液中心的公众号文章，从阅读，点赞，转发等指标中发掘公众号的宣传价值，招募价值，通过算法提供文章分类功能，从细节出发，帮助用户发掘优秀文章的共同点，系统提供文章精选，帮助用户查看高阅读量文章的写作方式，进而提高自身发布的文章的阅读量，提高关注用户量，使公众号成为血站，血液中心有效的信息发布平台。

表 阅读量 top 前 10 文章

文章	公众号	阅读量
出示绿码可献血，N95口罩和抗原检测试剂等你拿	广州献血	74958
十万火急！关于开展疫情期间无偿献血的倡议书	青海省血液中心（需再确认）	73012
今日， 庆祝《献血法》颁布实施24周年普法知识答题有奖活动线上通道已开启，邀您参与~	浙江省血液中心	58921
您有一枚定制版抗疫献血纪念章，请查收！	广州献血	38571

幸好我们的冰墩墩已经送给献血者！	武汉血液中心	34390
多重优待！广州市无偿献血优待证申领流程和细则火热出炉！	广州献血	33841
邀您献血！送双份纪念品！	广州献血	30174
领！领！领！这枚“硬核”纪念章！	广州献血	26778
“全国无偿献血奉献奖”拟表彰名单公示，快看有没有你！	武汉血液中心	25979
一年内能领到“A证”，这是真的吗？ ——你问我答	广州献血	24682

对于公众号文章阅读量排行，从图表中可知，高阅读量的文章特点分别是和献血活动，紧急招募，获奖宣传，政策变化四个方面，献血活动主要通过新颖的活动方式，引起读者的更高的关注度，从而促进无偿献血工作。不仅如此，在前十的文章中，献血活动占据 70%，因此，各地血站在策划献血活动时，可以注重活动本身创意性，在发布文章时，抓住活动亮点进行宣传。

表 阅读量 top 前 10 公众号

公众号	总阅读量	2022年阅读量
深圳市血液中心	3340294	1035465
广州献血	3528595	889265
青岛市中心血站	2537392	612195

山东省脐血库	3917813	610705
浙江省血液中心	2350516	564870
宁波献血	1851985	559244
成都市血液中心	1437527	448445
江苏省血液中心	1539171	438989
武汉血液中心	1812823	423816
河南省红十字血液中心	1500638	384777

公众号的整体阅读量与公众号粉丝数和公众号文章质量密切相关，从排行榜中可以看出广州献血和武汉市血液中心在 2022 年上榜次数最多，广州献血尤为突出。而吸引读者们点击浏览，精美排版是一个因素，更重要的是其标题是否能吸引人眼球，文章的内容是否生动有趣，以及举办的献血活动是否创意新颖。

表 粉丝量 top 前 10 公众号

文章	粉丝量
广州血液中心	513006
上海市血液中心	343104
深圳市血液中心	273689
南宁中心血站	269692
潍坊市中心血站	252505
山东省血液中心	243452
江苏省血液中心	237446
惠州市中心血站	218751

湖南·长沙血液中心	214697
淮安市中心血站	211796

粉丝量的数据是基于乐慕大数据已有的数据进行维护，其统计数据不完整，仅有承接了运维服务的数据。在已有数据中，广州血液中心的粉丝量是最多的，其次是上海和深圳，城市人口基数和城市人口流动量，公众号运营质量是粉丝数量都是决定因素。

表 粉丝增长 top 前 10 的公众号及其粉丝增长量和增长率

公众号	2022粉丝量增长量	粉丝增长率
贺州市中心血站	13492	52.57%
合肥市中心血站	22888	49.82%
达州中心血站	3154	46.73%
临夏回族自治州中心血站	3714	45.91%
徐州市中心血站	13969	42.23%
西藏自治区血液中心	9499	42.07%
宁夏血液中心	33811	40.96%
贵州省血液中心	34987	39.25%
珠海市中心血站	20244	38.51%
九江市中心血站	3357	37.90%

7. 总结

从以上所有的数据中能够很明显的感受到，我国对无偿献血宣传工作的重视程度。而无偿献血宣传也不仅仅拘泥于简单的知识科普，应当不断探索出新领域，吸引更多年轻人参与到无偿献血中。

以上海市血液中心为例，近些年来，上海市血液中心不断尝试和奥特曼、孙悟空、三丽鸥等大 IP 进行公益联动。不少人甚至专程从外地到上海献血。无偿献血通过 IP 联动不仅在这个信息量爆炸的世界，刷出了“存在感”，也让许多年轻人开始关注起献血这件“拯救生命”的公益行为。

跨界 IP 联动、网络热梗、时事热点、与以血液中心代表的传统元素进行碰撞，引起了广泛的关注的同时，还为无偿献血工作起到了很好的促进作用。

因此各地血站应当取其精华，结合自身情况推陈出新，宣传工作也应当围绕着如何推动无偿献血工作来进行。

8. 未来展望

近年来，随着全球信息化水平的加速提升，人工智能与传媒业的融合发展不断升级。AIGC（AI-Generated Content 人工智能生成内容）作为当前新型的内容生产方式，为媒体的内容生产全面赋能。写稿机器人、采访助手、视频字幕生成、语音播报、视频锦集、人工智能合成主播等相关应用不断涌现，并渗透到采集、编辑、传播等各个环节，深刻地改变了媒体的内容生产模式，成为推动媒体融合发展的重要力量。

2022 年 12 月，OpenAI 的大型语言生成模型 ChatGPT 刷爆网络，它能胜任刷高情商对话、生成代码、构思剧本和小说等多个场景，将人机对话推向新的高度，这让网友们不禁怀疑 ChatGPT 是否已经具有人类智能。全球各大科技企业都在积极拥抱 AIGC，不断推出相关的技术、平台和应用。

而这一项技术在未来如果运用到无偿献血宣传中，一方面可以减少血站宣传工作中传统重复的工作，利用 ai+文字、ai+图片的方式提高工作效率的同时，还能保证文章的质量。而血站的宣传工作人员可以将工作重心转移到如何策划出更新颖更具有吸引力的献血活动，为无偿献血创造更多的可能性。另一方面可以更加自动化、智能化的与献血者沟通交流，提升献血者的献血体验，从而促进更多的献血者参与献血。